

Promocja polskiego designu w II połowie 2018 roku

SIERPIEŃ 2018

PROMOCJA POLSKIEGO DESIGNU W II POŁ. 2018

W ramach Polska Design w 2018 roku przygotowanych zostało kilkanaście prezentacji designu i mody, w tym 5 dużych, przekrojowych wystaw. Kompleksowo opracowanym ekspozycjom towarzyszą publikacje, a także często warsztaty i panele dyskusyjne. Polski design obecny jest na tak opiniotwórczych wydarzeniach jak Tydzień Designu w Mediolanie, London Design Biennale, czy Vienna Design Week, gdzie Polska jest gościem honorowym, a także ważnych dla budowania pozycji w Europie Środkowej jak Romanian Design Week, Designblok (Praga) i Budapest Design Week. Polscy projektanci mody prezentują swoje kolekcje m.in. na targach Tranoi w Paryżu, Center Stage w Hongkongu, a także podczas Amazon Fashion Week w Tokio i Tygodnia Mody w Mediolanie. Tylko w pierwszej połowie roku polskie wystawy zobaczyło ponad 420 tys. zwiedzających.

Instytut dba też o pozyskiwanie zainteresowania najmłodszych odbiorców organizując wystawy dla dzieci m.in. podczas międzynarodowych Targów Książki w Abu Dhabi, czy warsztaty podczas wystawy „Elementarz polskiego designu”. Dużym zainteresowaniem cieszyła się podczas Gdynia Design Days wystawa „A kuku” (Peek-a-boo) prezentowana wcześniej najmłodszej publiczności w Reykjavíku i w Astanie w ramach EXPO 2017.

Poza wystawami, targami i warsztatami Instytut Adama Mickiewicza promując polski design i modę sięga też po najnowsze technologie. Trwają intensywne prace nad multimedialnymi przewodnikami po ostatnich stu latach polskiej mody i designu.

Jesienny program Polska Design rozpoczyna dwa mocne uderzenia. 4 września w Londynie rozpocznie się 2. London Design Biennale. Także podczas tej edycji Polska znalazła się w elitarnym gronie 40 państw, które zaprezentują w swoich pawilonach wystawy przygotowane, w odpowiedzi na tegoroczny temat przewodni, „Stany emocjonalne”. Polski pawilon ponownie przygotowywany jest przez Instytut Adama Mickiewicza. W tym roku zaprezentowana zostanie w nim wystawa, której koncepcja kuratorska wyłoniona została podczas otwartego konkursu zorganizowanego przez Instytut Adama Mickiewicza we współpracy z Muzeum Narodowym w Warszawie. Małgorzata Wesołowska wraz z zespołem kreatywnym zaprezentuje na wystawie „A Matter of Things” 10 subiektywnie wybranych obiektów.

Kolejny mocny punkt programu Polska Design to Vienna Design Week (28 września – 7 października). Polski design zajmie ważne miejsce w programie VDW jako gość honorowy. W ramach polskiej prezentacji współorganizowanej przez IAM i Instytut Polski w Wiedniu na Vienna Design Week publiczność zobaczy aż pięć projektów: wystawę „The ABCs of Polish Design”, „Cricoterie” grę VR poświęconą życiu i twórczości Tadeusza Kantora, stworzoną we współpracy Instytutu Adama Mickiewicza, Fundacji Kantora i belgijskiego studia Tale of Tales, VR „DE PROFUNDIS” stworzony przez studio 11th Dimension o obrazach Zdzisława Beksińskiego oraz performatywną przestrzeń „Design - Emergency Room”

przygotowaną przez Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie oraz wystawę „Symbol to Logo”, która prezentowana będzie w galerii p_art Instytutu Polskiego w Wiedniu. Program będzie obejmował także inne wydarzenia dotyczące polskiego designu, takie jak: współpraca Tomka Rygalika w ramach głównej części festiwalu „Passionswege”, prezentacja polskiego studia Falbanka, wystawa STUDIO PROTEST: DEMOKRACJA ILUSTROWANA & GRAFICZNE POGOTOWIE przygotowana przez zespół Vienna Design Week i austriackie studio buero bauer oraz rozmowy i panele dyskusyjne.

Instytut Adama Mickiewicza konsekwentnie buduje markę polskiego designu w Europie Środkowej. Jest to związane w dużej mierze z koordynowanym przez Instytut zagranicznym programem kulturalnym organizowanym z okazji 100. rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. Wystawy podczas Vienna Design Week to najszersza, ale nie jedyna prezentacja polskiego designu w tej części Europy. Po prezentowanych w pierwszej połowie roku wystawach w Budapeszcie (Steps Ahead. Design in Poland and Hungary after 2000) i Bukareszcie (ABCs of Polish Design w ramach Romanian Design Week) planowane są kolejne wydarzenia. Podczas Budapest Design Week zaprezentowane zostaną dwie nowe wystawy przygotowane specjalnie z myślą o projektowaniu w sąsiedzkim regionie Polski. Pierwsza z nich to „Miejskie prototypowanie”, prezentowana w Galerii Platan od 5 października do 2 listopada, skupiona będzie wokół projektów przygotowanych do przestrzeni publicznej polskich miast zarówno przemysłowych, jak i społecznych. Wystawie towarzyszyć będzie instalacja w przestrzeni publicznej zaprojektowana przez kuratora wystawy Pawła Grobelnego. Druga wystawa „Korale koloru koralowego” to próba określenia kolorystycznej tożsamości regionu poprzez analizę barw wybranych przez projektantów z Czech, Polski, Słowacji i Węgier dla podobnych do siebie przedmiotów: wazonów, kubków i misek, a także wzorów tkanin. Wystawa pokazana zostanie od 9 do 19 października w Galerii Fise, a następnie na Designblok w Pradze od 22 do 29 października.

Ciekawą próbą porównania różnic kulturowych w innym kontekście jest wystawa polskich i japońskich ilustratorek. 12 ilustratorek podjęło się interpretacji tematu obrazującego wewnętrzną siłę kobiet. Celem projektu jest przyjrzenie się roli kobiet i sposobom ich postrzegania kobiet w polskim i japońskim społeczeństwie. Wystawę będzie można oglądać od 25 do 30 września w Galerii Spiral w Tokio.

Od ubiegłego roku program promocji polskiego designu za granicą rozbudowywany jest o ważny obszar w dziedzinie projektowania, jakim jest moda. Moda jest jednym z podstawowych wyznaczników kultury, z jednej strony odzwierciedla tendencje współczesności, szybko reaguje na zmiany i zjawiska społeczne, z drugiej zaś jest nośnikiem tradycji. Dzięki rozwojowi programu promocji mody polscy projektanci mają możliwość zaprezentowania swoich prac podczas kluczowych dla tej dziedziny wydarzeń jak Milan Fashion Week, Amazon Fashion Week w Tokio czy paryskie targi Tranoi.

W tym roku, dzięki prowadzonemu od 2014 roku przez Instytut Adama Mickiewicza projektowi „Wystawiamy się!”, polscy projektanci i grupy projektowe po raz kolejny mają szansę prezentować się podczas najważniejszych wydarzeń designowych i modowych na świecie. Program cieszy się stale rosnącym zainteresowaniem. W tegorocznym otwartym naborze z ponad 77 zgłoszeń wyłoniono 15 projektantów i grup projektowych. W sumie w ramach 5 edycji programu zaprezentowanych zostało 77 wystaw. Dzięki Wystawiamy się! polskie projekty można było zobaczyć podczas m.in. London Design Festival, Maison et Objet, Paris Design Week i Tranoi Femme w Paryżu, Milan Design Week, WantedDesign w Nowym Jorku, Vienna Design Week w Wiedniu, Designblok Prague Design and Fashion Week, HABITARE 2016 i Helsinki Design Week, Dutch Design Week w Eindhoven, Tokio Design Week, Design Tokyo i IFFT Tokyo/Ambiente w Tokyo, DMY Berlin oraz na Biennale INTERIEUR 2016 w Kortrijk.

W załączeniu szersze opisy:

- wystawa „A Matter of Things”
- polskie prezentacje na Vienna Design Week
- wystawa „Inner Strength”
- projekty modowe 2018
- wystawy w Europie Środkowej

Wybrane projekty są organizowane przez Instytut Adam Mickiewicz jako część międzynarodowego programu kulturalnego POLSKA 100, realizowanego w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2021. Sfinansowano ze środków MKiDN w ramach Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017–2021.

Więcej informacji: www.culture.pl

Culture.pl: promocja polskiego designu na świecie.

Zadaniem Instytutu Adama Mickiewicza, działającego pod marką Culture.pl, jest promocja Polski i polskiej kultury za granicą. Pod marką Culture.pl prezentujemy wysokiej jakości inicjatywy i wydarzenia z zakresu muzyki, sztuki czy designu. Portal Culture.pl to codziennie aktualizowany serwis informujący o najciekawszych wydarzeniach związanych z polską kulturą na całym świecie. To także największe i najbardziej wszechstronne źródło wiedzy o polskiej kulturze. Specjalna zakładka poświęcona designowi prezentuje najnowsze trendy we współczesnym polskim designie i najnowsze projekty polskich projektantów.

Zakrojona na szeroką, ogólnoswiatową skalę promocja polskiego wzornictwa to jeden z priorytetów operacyjnych Instytutu Adama Mickiewicza. Design służy, jako platforma do prezentacji współczesnej polskiej kultury i promocji polskiej kreatywności.

Kluczem do sukcesu jest owocna współpraca z renomowanymi partnerami, takimi jak: Ventura Lambrate (Milan), Maison&Objet (Paris), Paris Design Week, DW! Sao Paulo Design Weekend, Inno Design Tech Expo (Hong Kong), Business of Design Week (Hong Kong), Istanbul Design Week, Istanbul Design Biennale, International Furniture Fair Singapore, Design Trade (Copenhagen), London Design Festival, London Design Biennale, International Contemporary Furniture Fair (NYC), Blueprint Magazine, Icon Magazine, de-zeen.com oraz Wallpaper*.

Kontakt dla mediów:

Magdalena Mich
Rzecznik Prasowa
Instytut Adama Mickiewicza
mmich@iam.pl
+48 602 663 570